

Communicatieplan De Boer Burgum BV CO₂ prestatieladder

In dit communicatieplan wordt weergegeven hoe De Boer Burgum BV richting zijn stakeholders uitvoert aangaande de CO₂ prestatieladder.

Dit communicatieplan is opgedeeld in twee delen, de interne communicatie en de externe communicatie.

Communicatieplan Intern

De Boer Burgum BV zal minimaal 1 keer per jaar (en waar nodig dan wel zinvol 2 keer per jaar) communiceren met de interne belanghebbenden over haar energiebeleid, de reductiedoelstelling en de status van deze doelstellingen. Deze communicatie zal uitgevoerd worden door verschillende medewerkers binnen de organisatie. In dit document is een overzicht opgenomen waarin dit per stakeholder wordt weergegeven.

De interne belanghebbenden zijn bepaald in het document “inventarisatie stakeholders”. In dit document wordt weergegeven op welke manier de belanghebbenden worden geïnformeerd. De volgende middelen worden gebruikt, de website, schriftelijke toolboxes, overleg vormen, de werkplekinspecties en de directiebeoordeling.

Communicatieplan extern

De Boer Burgum BV zal minimaal 2 keer per jaar communiceren met zijn externe belanghebbenden over haar energiebeleid, de reductiedoelstelling en de status van deze doelstellingen. Deze communicatie zal uitgevoerd worden door verschillende medewerkers binnen de organisatie. In dit document is een overzicht opgenomen waarin dit per stakeholder wordt weergegeven.

De externe belanghebbenden zijn bepaald in het document “inventarisatie stakeholder”. In dit document wordt weergegeven op welke manier de belanghebbende worden geïnformeerd. De volgende middelen worden gebruikt, het nieuwsbulletin en de website.

Stakeholders	Communicatievorm en frequentie	Boodschap
Klanten		
Overheid	Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina) Aanbesteding, min. 2x/jr	Doelstellingen
Commerciële bedrijven	Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina) aanbesteding, min. 2x/jr	Doelstellingen, status
Overheid		
Gemeente/waterschap- pen/provincies	Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr	Doelstellingen
Professionele relaties		
Inhuur onderaannemers	Nieuwsbulletin (website/Facebook-pagina), min.2x/jr Werkplekinspecties, , min. 4x/jr	Energiebeleid, doelstellingen, status
Branche deskundige kennis instituten		
Certificerende instellingen	Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina), min. 2x/jr	Energiebeleid, doelstellingen, status
Leveranciers		
Diensten	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen, status
Producten	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen, energiebeleid, status
Algemeen publiek		
Omwonenden Kantoor	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen
Gebruikers projectlocaties	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen
Concurrentie		
Concurrenten	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen
Investerings- deskundigen Financiële instellingen		
Banken	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen
Verzekeringen	Website/Facebook-pagina, min. 2x/jr	Doelstellingen
Werknemers		
Personeel	Website/Facebook-pagina / toolbox, min. 2x/jr Werkplekinspecties, min. 10x/jr	Doelstellingen, energiebeleid, status
Stafafdeling	Website/Facebook-pagina /overleg, min. 4x/jr	Doelstellingen, energiebeleid, status

De verantwoordelijke voor de communicatie is de directeur.