

Communicatieplan De Boer Burgum BV CO₂ prestatieladder

In dit communicatieplan wordt weergegeven hoe De Boer Burgum BV richting zijn stakeholders uitvoert aangaande de CO₂ prestatieladder.

Dit communicatieplan is opgedeeld in twee delen, de interne communicatie en de externe communicatie.

Communicatieplan Intern

De Boer Burgum BV zal minimaal 1 keer per jaar (en waar nodig dan wel zinvol 2 keer per jaar) communiceren met de interne belanghebbenden over haar energiebeleid, de reductiedoelstelling en de status van deze doelstellingen. Deze communicatie zal uitgevoerd worden door verschillende medewerkers binnen de organisatie. In dit document is een overzicht opgenomen waarin dit per stakeholder wordt weergegeven.

De interne belanghebbenden zijn bepaald in het document “inventarisatie stakeholders”. In dit document wordt weergegeven op welke manier de belanghebbenden worden geïnformeerd. De volgende middelen worden gebruikt, de website, schriftelijke toolboxes, overleg vormen, de werkplekinspecties en de directiebeoordeling.

Communicatieplan extern

De Boer Burgum BV zal minimaal 2 keer per jaar communiceren met zijn externe belanghebbenden over haar energiebeleid, de reductiedoelstelling en de status van deze doelstellingen. Deze communicatie zal uitgevoerd worden door verschillende medewerkers binnen de organisatie. In dit document is een overzicht opgenomen waarin dit per stakeholder wordt weergegeven.

De externe belanghebbenden zijn bepaald in het document “inventarisatie stakeholder”. In dit document wordt weergegeven op welke manier de belanghebbende worden geïnformeerd. De volgende middelen worden gebruikt, het nieuwsbulletin en de website.

| Stakeholders | Communicatievorm en frequentie | Boodschap |
|--|---|--|
| Klanten | | |
| Overheid | Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina) Aanbesteding, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Commerciële bedrijven | Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina) aanbesteding, min. 1x/jr | Doelstellingen, status |
| Overheid | | |
| Gemeente/waterschap- pen/provincies | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Professionele relaties | | |
| Inhuur onderaannemers | Nieuwsbulletin (website/Facebook-pagina), min. 1x/jr Werkplekinspecties, , min. 4x/jr | Energiebeleid, doelstellingen, status |
| Branche deskundige kennis instituten | | |
| Certificerende instellingen | Nieuwsbulletin(website/ Facebook-pagina), min. 1x/jr | Energiebeleid, doelstellingen, status |
| Leveranciers | | |
| Diensten | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen, status |
| Producten | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen, energiebeleid, status |
| Algemeen publiek | | |
| Omwonenden Kantoor | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Gebruikers projectlocaties | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Concurrentie | | |
| Concurrenten | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Investerings- deskundigen Financiële instellingen | | |
| Banken | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Verzekeringen | Website/Facebook-pagina, min. 1x/jr | Doelstellingen |
| Werknemers | | |
| Personeel | Website/Facebook-pagina / toolbox, min. 4x/jr Werkplekinspecties, min. 10x/jr | Doelstellingen, energiebeleid, status |
| Stafafdeling | Website/Facebook-pagina /overleg, min. 4x/jr | Doelstellingen, energiebeleid, status |

De verantwoordelijke voor de communicatie is de directeur.